

« **OBSERVER**
pour mieux **COMPRENDRE**
et mieux **ANTICIPER** »



ÉTUDE DU CHAMP LEXICAL
DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES À L'ENVIRONNEMENT
SUR INTERNET

27 juin 2006



S C A N B L O G

l'observatoire de votre image de marque sur Internet

ÉTUDE DU CHAMP LEXICAL DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES À L'ENVIRONNEMENT SUR INTERNET

Objectifs :

1. Identifier les différentes approches internautes à l'égard de l'environnement ;
2. Analyser le champ lexical de l'internaute sur cet univers ;
3. Étudier les leviers / opportunités d'actions on-line pour les partenaires du WWF.



1. Identifier les différentes approches internautes à l'égard de l'environnement

Pour étudier le champ lexical de l'environnement sur les blogs et les forums, il nous fallait commencer par identifier les principaux internautes s'exprimant sur le sujet.

Nous avons donc procédé comme pour toute étude d'image réalisée chez SCANBLOG : sourcing du web + réalisation d'une cartographie des blogs et forums les plus prégnants sur le thème.

Rappel méthodologique

1. Sourcing

Le chargé d'études Scanblog (« tracker ») lance ses équations de recherche sur un ensemble de moteurs et méta-moteurs de recherche.

Il vérifie (lecture) chaque résultat pour valider sa pertinence avec la problématique étudiée, sur les 50 premiers résultats de chaque moteur.

2. Traitement

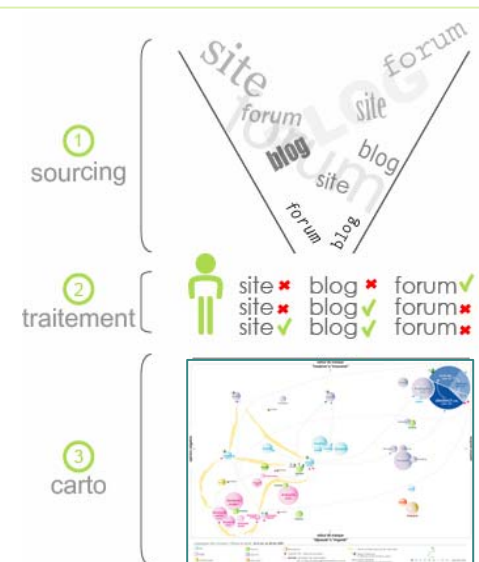
Seuls les sources d'information ou « supports » (blogs, sites, forums) ayant passé le filtre du chargé d'études sont qualifiés dans notre base de données (BDD).

Une équation propriétaire attribue un score unique à chaque support collecté en fonction de nombreux critères de visibilité, de couverture, de répétition, de popularité... Ce retraitement permet en outre de lisser les écarts observés entre les différents algorithmes des moteurs sourcés.

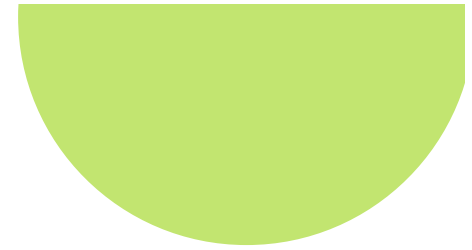
3. Cartographie

Les supports de la BDD ayant un score plus important que la moyenne composent la cartographie.

Ils sont identifiables par famille (blogs, forums, etc.) par couleur et sont reliés entre eux en fonction du sens de circulation de l'information.



1. Identifier les différentes approches internautes à l'égard de l'environnement



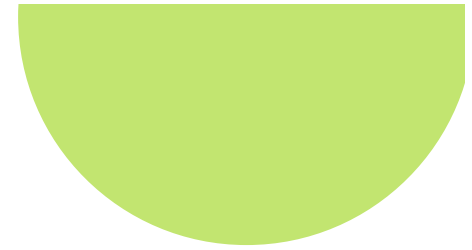
L'étude de la matière relevée sur les différents blogs et forums traitant de sujets liés à l'environnement nous a permis de dégager 2 axes majeurs de construction du discours :

- abscisses (x) « pourquoi j'en parle » : un intérêt pour l'environnement motivé par
 - (à gauche) un sentiment d'appartenance à un groupe ou à un mouvement de pensée
 - (à droite) une démarche volontaire et personnelle, pensée et construite
- ordonnées (y) « de quoi je parle » : une approche du sujet par
 - (en haut) la réflexion de fond, le débat, et l'environnement sous toutes ses formes
 - (en bas) l'action, le quotidien, le concret à la portée de tous

Dès lors trois grandes familles d'intervenants se détachent :

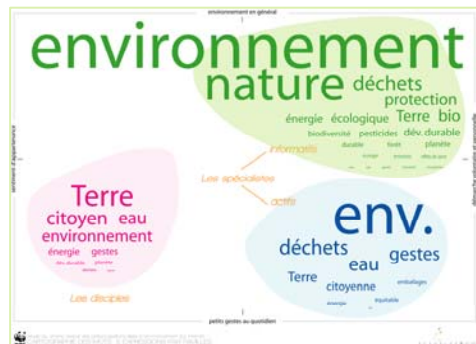
- les « Disciples » (au milieu à gauche)
- les « Spécialistes » à droite, avec les « Informatifs » (en haut à droite) et les « Actifs »

2. Analyser le champ lexical de l'internaute sur cet univers



Les intervenants identifiés et leurs regroupements effectués, nous pouvons nous intéresser de plus près à leurs usages en termes de champ lexical.

Quels sont les mots et expressions qui reviennent le plus souvent dans chaque famille ? Le vocabulaire de chacune lui est-il propre ou existent-ils des mots communs aux trois ? Quelles préoccupations les termes les plus souvent employés traduisent-ils ?



Le champ lexical propre à chaque famille (cartographie p.suivante) révèle encore mieux sa place sur le mapping et valide les axes définis en amont.



environnement en général

environnement nature

déchets
protection
énergie écologique Terre bio
biodiversité pesticides dév. durable
durable forêt planète
écologie émissions effets de serre
eau gaz gestes naturaliste écosystèmes

informatifs

Les spécialistes

actifs

sentiment d'appartenance

démarche volontaire et personnelle

Terre

citoyen eau
environnement
énergie gestes
dév. durable planète
déchets nature

Les disciples

petits gestes au quotidien

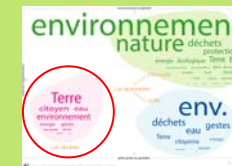
env.

déchets
eau gestes
Terre
citoyenne emballages
énergie équitable
eco





LES « DISCIPLES » (SENTIMENT D'APPARTENANCE)



Terre
citoyen eau
environnement

énergie gestes

dév. durable planète

déchets nature

- problématique de l'environnement = appartenance à une communauté.
- Cette attitude de « suivisme » s'explique par un fort besoin de reconnaissance par le groupe.
- Toutefois Il s'agit d'un public sensibilisé à l'écologie en général et qui y prête une attention particulière.
- Certains ne sont que de simples relais d'information et renvoient vers des sites ou blogs leaders d'opinion sur le sujet.

« Heureux possesseurs de lave-vaisselle, vous avez sans doute l'habitude de rincer certains couverts avant de les mettre en machine, sous peine de voir des traces de nourriture encore collées après lavage. Commencez dès aujourd'hui grâce au site [Un geste par jour pour l'environnement](#) » (**le portail citoyen**)

« Parce que chaque geste compte, vous aussi relevez le défi ! Voir le site du défi www.defipourlaterre.org

« Engagez-vous : www.defipourlaterre.org/jemengage » (**Textuel**)





LES « SPECIALISTES »



2 groupes ayant la même finalité : **agir pour la protection de la planète.**

Le thème central des blogs étudiés est l'environnement. De nombreux titres de blogs font directement référence à cet univers : « *Nature en Danger* », « *Ecololeuro* », « *Naturalistic* », « *Environnement info* ».

LE CAS **DEFI** POUR **LA TERRE**

L'initiative [Défi pour la Terre](#) emmené par la fondation Nicolas Hulot et l'ADEME a très vite (lancement mai 2005) préempté la toile sur l'univers lié à l'environnement. En effet, le site (et son blog) bénéficie d'une très forte visibilité. On recense plus de 500.000 engagés (principalement issus de la famille des « SPECIALISTES »).

Les raisons d'un tel succès :

- Reconnaissance des engagés : Chaque engagés vient grossir le nombre de personnes qui luttent pour la planète
- Des gestes simples : « *Je préfère une douche rapide au bain* », « *Je trie mes déchets et j'évite les emballages inutiles* »
- Un bénéfice identifiable et quantifiable de son engagement personnel : « *Nombre de co2 en moins dans l'atmosphère* », « *1 degré de moins = 7 % de consommation énergétique en moins. 1 degré de moins pour tous, économiserait l'équivalent de la consommation électrique annuelle de Marseille.* »
- Un discours simple : On retrouve sur le site que peu de langage technique





LES « SPECIALISTES » (INFORMATIFS)



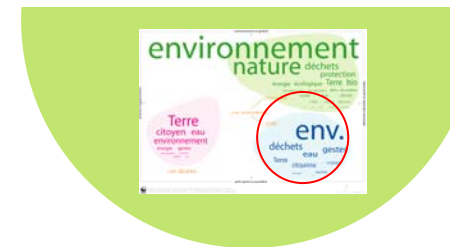
- un grand nombre de blogs gravitent autour du site **Défi pour la Terre** ;
- blogs spécialisés ou largement dédiés à l'environnement ;
- approche plutôt réflexive et informative ;
- vers une certaine forme de militantisme, voire de « prosélytisme » ;
- « *la protection de la planète est un combat de tous les jours* ».

- *L'électricité verte est dans le panorama des produits non polluants. Elle est recommandée dans la lutte contre l'effet de serre et le réchauffement de la planète. La production d'électricité classique utilise des combustibles fossiles tels que le charbon et le pétrole, des produits source de pollution importante. Leur combustion dégage de grandes quantités de CO2. Les émissions de CO2 contribuent à l'effet de serre et accélèrent le réchauffement de la planète. En optant pour de l'électricité verte, l'industrie de manière générale contribuerait à sauver la planète. L'électricité verte est produite à cent pour cent à partir de source d'énergie durables et écologiques : soleil, vent et biomasse. En optant pour l'électricité verte, le monde réduirait les émissions de CO2 et lutterait efficacement contre le réchauffement de la planète.
(Nature en Danger)*





LES « SPECIALISTES » (ACTIFS)



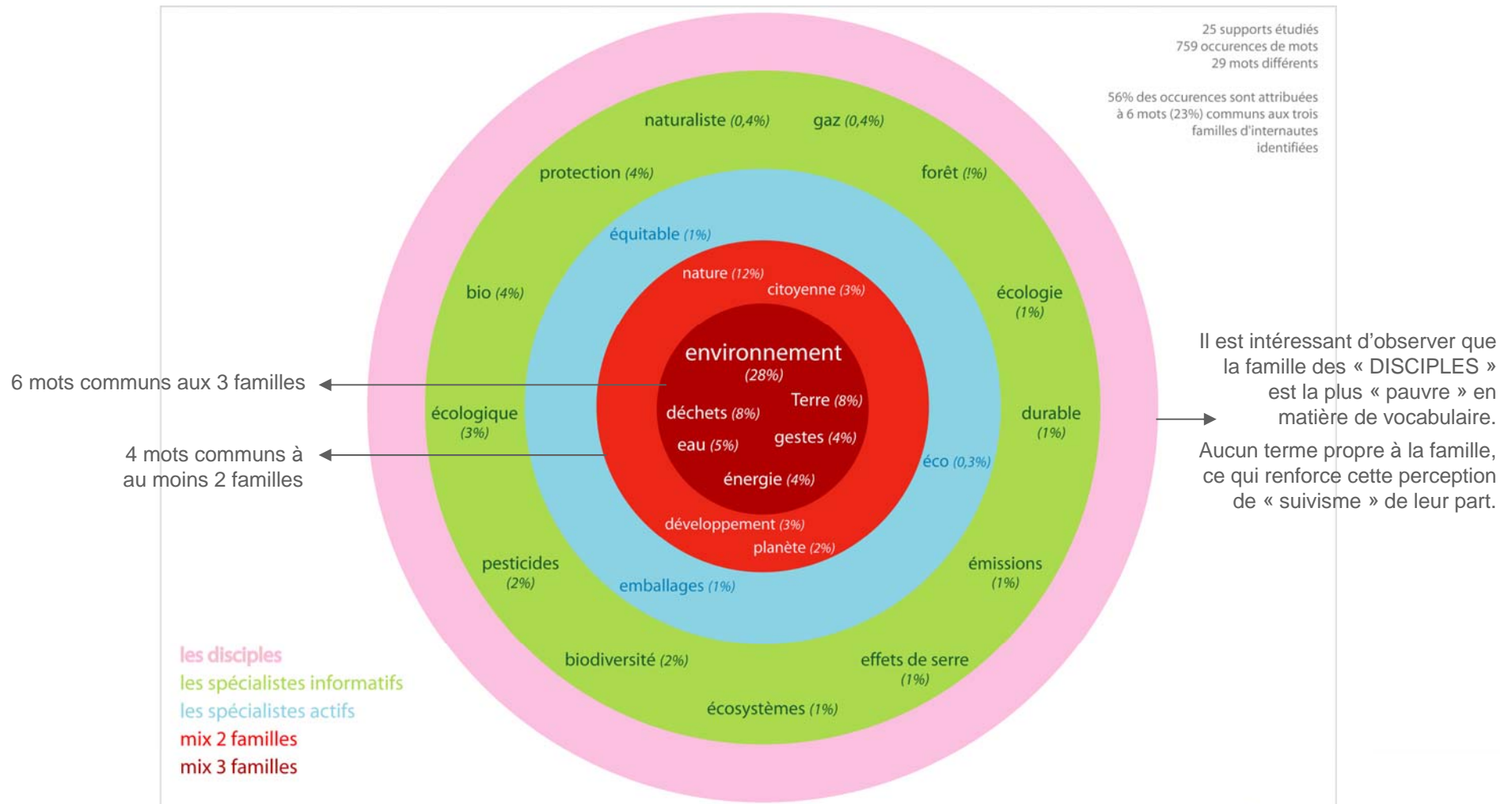
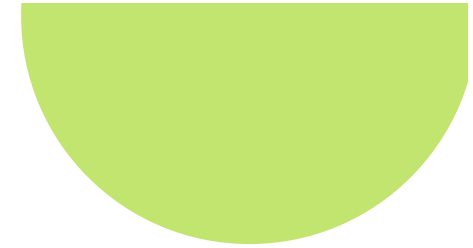
- logique de préconisation de gestes simples à faire au quotidien pour protéger l'environnement ;
- démarche personnelle et engagée ;
- « *chacun à son petit niveau peut contribuer à faire la différence* ».

● **Lave-vaisselle : rincer ou laver ?**

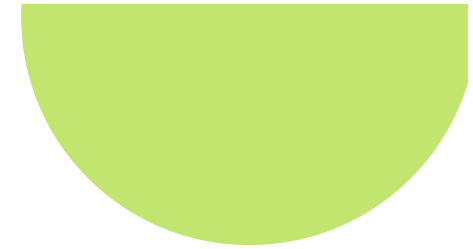
Heureux possesseurs de lave-vaisselle, vous avez sans doute l'habitude de rincer certains couverts avant de les mettre en machine, sous peine de voir des traces de nourriture encore collées après lavage. Qui n'a pas connu quelques grains de riz agglutinés entre les dents d'une fourchette ou des restes de gruyère fondu sur une assiette ? Malheureusement, certains confondent allégrement "rinçage" et "lavage". Or, si vous finissez par mettre au lave-vaisselle une assiette tellement rincée, astiquée et frottée qu'elle pourrait presque être rangée dans le placard, quelle est l'utilité d'un passage au lave-vaisselle ? Utilisé à bon escient (lave-vaisselle plein), un lavage machine consomme souvent moins d'eau que l'équivalent lavage à la main. Mais, si vous lavez vos couverts pour les mettre ensuite en machine, vous consommez le double d'eau et gâchez de l'énergie à (re)laver des couverts quasi propres. Moralité : ne rincez que le strict nécessaire et surtout, n'oubliez pas que rincer, c'est enlever le plus gros, ce n'est pas laver. **Un geste par jour**

2. Analyser le champ lexical de l'internaute sur cet univers

Représentation de l'ensemble des termes (29) composant le champ lexical observé avec poids de chacun (%) et son (ou ses) ensembles référents



3. Étudier les leviers / opportunités d'actions on-line pour les partenaires du WWF.



Usages vs recherches des 6 mots clés les plus répandus

En amorce de l'étude des opportunités révélées par cette étude aux partenaires du WWF (qui ne sont pas présentées dans ce digest par mesure de confidentialité), nous avons tenté de rapprocher les mots les plus répandus (communs aux 3 familles) lorsque l'on s'exprime sur l'environnement (usage) et leur contexte associé lors d'une recherche sur Internet (attente).

Les internautes effectuant une recherche avec l'un de ces 6 mots clés ciblent-ils nécessairement un contexte lié à l'environnement ?

Ainsi, par exemple, le mot « gestes », utilisé par les 3 familles (« Spécialistes Informatifs », « Spécialistes Actifs » et « Disciples ») est totalement déconnecté de la sphère écologique lorsqu'il est employé dans une recherche (sur la base des 20 premières équations de recherche les plus saisies avec ce mot clé)* :

	gestes technique	253 geste	2322
	gestes qui sauvent	246 geste technique football	60
	gestes et postures	197 gestes tennis	55
	gestes premier secours	169 gestes technique football	38
Gestes	gestes technique football	137 video geste technique	26
	gestes technique ronaldinho	128 chanson geste	13
	gestes qui tahissent	108 geste posture manutention	12
	gestes technique foot	103 gestes invasifs	12
	meilleur gestes ronaldinho	89 mairie geste 49	12
	gestes seduction	86 gestes postures	9

N.B. : ces résultats sont toutefois à relativiser et à resituer par rapport à la période de l'étude, propice à l'émergence de la thématique football (juin 2006 – Coupe du Monde FIFA)



3. Étudier les leviers / opportunités d'actions on-line pour les partenaires du WWF.

Eau			
eau de toilette	35279	eaux	8879
cycle eau	34325	eau chaude	6308
chauffe eau	13793	fuite eau	2989
fontaine eau	8089	pompe eau	1786
pompe a eau	5467	eau toilette	1703
recuperateur eau de pluie	4885	pipe eau	980
traitement de l'eau	4329	recuperation eau pluie	870
adoucisseur d'eau	3878	traitement eau	836
chauffe eau solaire	3066	chauffe eau	779
cuve a eau	3018	fontaine eau	659
Déchets			
traitement dechet	1629	dechet	2779
dechet recyclage	1379	traitement dechets	667
recyclage des dechet	807	tri dechet	196
gestion des dechet	710	dechets recyclage	176
tri des dechet	555	recyclage dechets	104
dechet nucleaire	538	gestion dechet	98
valorisation dechet	454	dechets industriels	89
dechet menager	433	recyclage dechet	88
dechet industriel	405	recuperation dechets	82
dechet radioactifs	345	dechets couvoir	54
Energie			
energie renouvelable	6973	economie d energie	18975
energie solaire	5561	energie solaire	731
vetement energie	2752	energie electrique	716
economie d energie	2539	energie renouvelable	322
energie nucleaire	1647	energie environnement	226
energie electrique	1370	energie eolienne	222
ceinture energie	1288	energie forme	197
radio energie	1031	energie nucleaire	168
jeans energie	806	vetements energie	168
gestion de l'energie	720	energie libre	128
Terre			
Armee terre	8080	pomme terre	2472
pomme terre	3990	terrasse	2220
terre aventure	3498	armee terre	1437
terre neuve	2296	culture terre	774
terre vue ciel	2197	yann arthus bertrant terre...	580
terre vegetale	2030	terre neuve	553
defi terre	1673	exterieur terrasse	545
planete terre	1591	terrasse bois	545
tremblement de terre	1316	terrasses bois	543
bataille terre milieu	1289	meublier terrasse	501

protection environnement	2177	environnement ecologie	1943
emploi environnement	2079	nature environnement	443
ministere de l'environnement	1238	emploi environnement	238
formation environnement	812	energie environnement	226
veolia environnement	742	protection environnement	181
reglementation environnement	583	offre emploi environnement	175
respect environnement	482	formation environnement	120
charte de l'environnement	466	environnement canada	110
code de l'environnement	447	cours bourse veolia environnement	79
education environnement	425	dess environnement	75

Voici les résultats pour les 5 autres mots clés communs aux trois familles.

En vert, les requêtes ayant en rapport avec l'environnement.



CONTACT :

commercial

Christophe Fiorito : 06 76 66 89 13
cfiorito@scanblog.com

marketing & études

Cyril Klein : 06 76 66 79 83
cklein@scanblog.com

Actualité SCANBLOG :



Chaque mois retrouvez sur www.politibuzz.com le baromètre des présidentiables les plus discutés dans la blogosphère. Qui sont les blogueurs les plus influents sur le sujet ? Qui sont les politiques dont on parle le plus ?

SCANBLOG
110, rue Réaumur
75002 Paris

Tél. : 01 42 33 71 86
Fax. : 01 42 33 71 98
www.scanblog.com